

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Prácticas justas de marketing
--------	-------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Impacto ambiental y social de su producto	Id	S-IAS-Nivel-3-001
-----------	---	----	-------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad identifica, evalúa y gestiona los impactos ambientales y sociales generados por sus productos a lo largo de su ciclo de vida, con el fin de implementar acciones que mitiguen efectos negativos y potencien impactos positivos en el entorno y la sociedad.
-------------	---

Métrica	<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de impacto ambiental y social</i>
---------	---

Definición	Proporción de productos o servicios que han sido evaluados considerando su impacto ambiental y social durante su ciclo de vida (producción, distribución, uso y disposición final).
------------	---

Fórmula	$\frac{\# \text{ productos evaluados}}{\text{Total de productos}} \times 100$
---------	---

Nota:	Esta métrica permite evaluar la identificación de productos evaluados
-------	---

Unidad de medida	Porcentaje %
------------------	--------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de impacto ambiental y social</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>
----------------	--

Definición	Proporción de productos que incorporan características sostenibles (uso de materiales reciclados, eficiencia energética, menor impacto social, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ de productos con atributos sostenibles}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	La reducción puede medirse de forma agregada o por tipo de impacto, siempre que la metodología sea consistente.

Unidad de media	Porcentaje, con dos decimales.
------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>		

Métrica	<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>
----------------	---

Definición	Variación porcentual en la disminución de impactos ambientales o sociales negativos asociados al producto (por ejemplo: emisiones, residuos, consumo de recursos).
Fórmula	$\frac{\text{Impactos base} - \text{impacto actual}}{\text{Impactos base}} \times 100$
Nota:	Se recomienda documentar los criterios utilizados y asegurar su aplicación homogénea en todos los productos evaluados.

Unidad de media	Número flotante.
------------------------	------------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>		